



## CASE STUDY: DIGITAL PRINT GROUP

### ZUSAMMENFASSUNG

Ein bedeutender Kunde der Digital Print Group, POCO, stand nach Wegfall eines Services im Bereich Massenkommunikation im Printkanal vor der Herausforderung der Erstellung volladressierter und individualisierter Werbemittel. Um diesem Bedarf gerecht zu werden und die erfolgreiche Zusammenarbeit auszubauen, wandte sich die DPG an AutLay und Canon. Durch den Einsatz der AutLay-Lösung konnte die DPG POCO erfolgreich beim Übergang zur volladressierten Kommunikation unterstützen und den Printkanal nachhaltig sichern sowie zukunftsorientiert ausbauen.

### AUSGANGSSITUATION

Um nach der Einstellung des Services Einkaufsfaktuell durch die Deutsche Post das Potenzial adressierter Printkommunikation als Alternative zu umfangreichen unadressierten Prospekten zu evaluieren, wandte sich der Möbelhändler POCO an die DPG. Auf der Suche nach einem Partner, mit dem die Anforderungen POCOs und die gewünschten Funktionen wie autonomes Handling, geringe Set-Up Aufwände und eine hohe Individualisierung der Werbemittel realisiert werden konnten, nahm die DPG mit Canon Kontakt zu AutLay auf.

### PROJEKTPARTNER

#### DigitalPrint G R O U P

Die Digital Print Group (DPG) bietet hochwertige digitale Drucklösungen von kleinen Auflagen bis hin zu personalisierten Projekten. Mit modernster Technologie und einem Fokus auf Flexibilität liefert die DPG maßgeschneiderte, zuverlässige und kreative Drucklösungen in höchster Qualität.

#### **POCO**

POCO ist ein führender Möbelhändler mit über 120 Filialen, der sich durch günstige Preise und regelmäßige Aktionsangebote auszeichnet.

#### **Canon**

Canon ist ein Spitzenreiter im Bereich Industriedruck, der innovative Lösungen für professionelle Druckanwendungen bietet und sich durch seine fortschrittliche Technologie und hohe Druckqualität auszeichnet.

# ANGEBOT DER AUTLAY PROGRAMMATIC PRINT LÖSUNG DURCH DEN DRUCKDIENSTLEISTER

1

## Registrieren

Registrierung und Konfiguration von Medienformaten, Preisen und Konditionen durch den Druckdienstleister

2

## Einladen

Kunden werden über individuellen Registrierungslink des Druckdienstleisters zur Lösung eingeladen

3

Einführung des Kunden in die Lösung durch automatisierte Onboarding-Tour; Gestaltung und Beauftragung der Kampagne

4

## Produzieren

Automatische Übermittlung von Druckdaten an den Druckdienstleister nach Beauftragung

## BEAUFTRAGUNG VON PRINTKAMPAGNEN DURCH DEN WERBENDEN

Mit der AutLay Lösung stellt die DPG ihrem Kunden POCO eine End-to-End Lösung für Printkampagnen bereit. In einer intuitiven Benutzeroberfläche kann POCO vollkommen autonom und mit minimalem Aufwand individualisierte sowie Trigger-basierte Printkampagnen bei der DPG beauftragen.

Die Umstellung von POCOs unadressierten umfangreichen Prospekten auf volladressierte Print-Mailings brachte neue Chancen mit sich, wie die Segmentierung und Individualisierung der Werbemittel, durch die mit weniger Inhalt noch relevanter und präziser kommuniziert werden kann. Diese Druckprodukte werden effizient und in höchster Qualität auf der ProStream produziert.

Hey Zita,  
POCO feiert 35 Jahre. Feier mit uns!

**JUBEL-ANGEBOTE DAS GANZE JAHR**

**WIR FEIERN 35 JAHRE POCO**

Hey Zita,  
wie wir schon dir mitteilen, feiert POCO 35 Jahre und wir sind stolz darauf, dass wir dich in diesem Jubiläum mit tollen Angeboten unterstützen können. Um dir das Beste zu bieten, haben wir dir eine Auswahl an tollen Produkten zusammengestellt, die du dir jetzt bei uns sichern kannst. Diese Produkte sind nur für dich und nur für eine begrenzte Zeit verfügbar. Schnap dir deine Chance und bestelle sie jetzt!

Viele Grüße,  
Dein POCO Team

**Schwerlaststeckregal** **Microfaser-Bettwäsche** **Küchenblock Eco**

**23.-** **5.-** **1.899**

POCO Markt, Industriestraße 30, 69142 Englheim  
Zita Muster  
Markusstraße 54  
31552 Musterstadt

**DIALOGPOST**  
Ein Service der Deutschen Post  
ALLEMAGNE Portugal

Hey Nicole,  
POCO feiert 35 Jahre. Feier mit uns!

**JUBEL-ANGEBOTE DAS GANZE JAHR**

**WIR FEIERN 35 JAHRE POCO**

Hey Nicole,  
wie wir schon dir mitteilen, feiert POCO 35 Jahre und wir sind stolz darauf, dass wir dich in diesem Jubiläum mit tollen Angeboten unterstützen können. Um dir das Beste zu bieten, haben wir dir eine Auswahl an tollen Produkten zusammengestellt, die du dir jetzt bei uns sichern kannst. Diese Produkte sind nur für dich und nur für eine begrenzte Zeit verfügbar. Schnap dir deine Chance und bestelle sie jetzt!

Viele Grüße,  
Dein POCO Team

**Schlafzimmer** **Kombiservice** **Vinyloboden**

**399.-** **55.-** **6.-**

POCO Markt, Industriestraße 30, 69142 Englheim  
Nicole Muster  
Wienstraße 115  
55167 Musterstadt

**DIALOGPOST**  
Ein Service der Deutschen Post  
ALLEMAGNE Portugal

Hey Nicole,  
POCO feiert 35 Jahre. Feier mit uns!

**JUBEL-ANGEBOTE DAS GANZE JAHR**

**WIR FEIERN 35 JAHRE POCO**

Hey Nicole,  
wie wir schon dir mitteilen, feiert POCO 35 Jahre und wir sind stolz darauf, dass wir dich in diesem Jubiläum mit tollen Angeboten unterstützen können. Um dir das Beste zu bieten, haben wir dir eine Auswahl an tollen Produkten zusammengestellt, die du dir jetzt bei uns sichern kannst. Diese Produkte sind nur für dich und nur für eine begrenzte Zeit verfügbar. Schnap dir deine Chance und bestelle sie jetzt!

Viele Grüße,  
Dein POCO Team

**Schlafzimmer** **Kombiservice** **Vinyloboden**

**399.-** **55.-** **6.-**

POCO Markt, Industriestraße 30, 69142 Englheim  
Nicole Muster  
Wienstraße 115  
55167 Musterstadt

**DIALOGPOST**  
Ein Service der Deutschen Post  
ALLEMAGNE Portugal

## ANFORDERUNGEN

### Nahtlose Ausleitung:

- Autonomie des Kunden und nahtlose Ausleitung
- Datenanbindung erfolgt durch Kunden und entlastet Druckdienstleister
- Druckdaten werden unter Berücksichtigung aller Produktionsanforderungen direkt an die Produktion weitergeleitet

### Minimales initiales Investitionsrisiko:

- Nutzung und Vertestung der Lösung ohne Fixkosten
- Möglichkeit zur Reduktion der variablen Kosten in unterschiedlichen Paketgrößen

### Stärkung der Kundenbindung:

- Lösung wird direkt vom Druckdienstleister bereitgestellt
- Konfiguration im Branding des Druckdienstleisters
- Möglichkeit zur selektiven Freigabe von Medienformaten für bestimmte Kunden und Hinterlegung eigener Preismodelle



*„Mit der AutLay Lösung können wir unseren Kunden eine wirklich intuitive Benutzerfläche anbieten und damit den gesamten Publishingprozess von ihren Schnittstellen bis zu unseren Drucksystemen abbilden und komplett automatisieren.“*

**– Andreas Röhm, Leiter Vertrieb, Digital Print Group**

## AUSBLICK

Dank der AutLay-Lösung ist es der DPG möglich, hochpersonalisierte Druckmaterialien in kleinen und großen Auflagen anzubieten. Das Kampagnensetup wird direkt an den Kunden ausgelagert, sodass sich die DPG voll auf die Produktion der Werbemittel konzentrieren kann. Durch den erfolgreichen Proof of Concept mit POCO konnte die DPG nicht nur einen wichtigen Kunden entwickeln, sondern ist nun auch in der Lage, die Lösung weiter zu skalieren.



mail@autlay.com

+49 221 98 650 750

**Sie möchten mit AutLay arbeiten?**

**Registrieren Sie sich hier!**

**AutLay für Druckdienstleister**